

40. INTERNATIONALE HANSETAGE



Schirmherrschaft:  
Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier

## **40. Internationale Hansetage Brilon vom 4.-7. Juni 2020**

Die 40. Internationalen Hansetage werden eine viertägige Großveranstaltung mit europäischer Strahlkraft, die den Fokus Nordeuropas auf Westfalen lenkt.

### **Europa ist zu Gast in Westfalen.**

Es handelt sich um ein Großprojekt im internationalen Kulturaustausch mit 16 nordeuropäischen Ländern (von Frankreich, über die Beneluxstaaten, Island, England, Schottland, Skandinavien, die baltischen Staaten, Weißrussland, Russland und Deutschland). Vertreterinnen und Vertreter aus diesen Ländern werden über 4 Tage zu Gast in Brilon sein. Internationale Musik- und Tanzgruppen, Chöre und Künstler werden das Bühnenprogramm bereichern.

Diese Kulturveranstaltung ist zugleich das jährliche Netzwerktreffen einer der größten freiwilligen Städtegemeinschaften der Welt, des INTERNATIONALEN HANSEBUNDES von La Rochelle, Frankreich über Brügge (Belgien), Hamburg, Lübeck, Visby (Schweden), Riga (Lettland) bis Weliki Nowgorod (Russland).

### **Ein starkes Westfalen präsentiert sich der europäischen Gemeinschaft.**

Über 30 der 49 Mitgliedsstädte der Westfälischen Hanse, die sowohl Mitglied im Internationalen Hansebund der Neuzeit wie im Westfälischen Hansebund sind (u.a. Herford, Dortmund, Medebach, Soest, Lemgo, Münster, Warendorf, Hamm, Lippstadt), werden in Brilon vertreten sein und ein lebendiges, abwechslungsreiches und liebenswertes Westfalen präsentieren.

Neben Kunst- und Kultur stehen auch ein Programm zur Jugendbegegnung (viertägiges Programm für 100 junge Menschen) und der Wirtschaftsaustausch (Kongress unter dem Motto „Gemeinsam Zukunft gestalten“) auf dem Programm.

[www.hanse.org](http://www.hanse.org)

[www.westfaelische-hanse.de](http://www.westfaelische-hanse.de)

## **Motto „Hanse. Heimat. Handgemacht“**

### **Hanse**

Das Bündnis Hanse mit historischen Wurzeln, das sich 1980 nach über 300 Jahren wieder zusammengeschlossen hat, verfolgt die Idee, ein Europa der Bürgerinnen und Bürger zu leben. Inzwischen gehören dem Netzwerk 196 Städte aus 16 nordeuropäischen Ländern an. Es zählt zu den weltweit größten freiwilligen Städtenetzwerken, das durch jährliche Treffen auf den Hansetagen und Projektarbeit nachhaltig den europäischen Gedanken lebt, auf Begegnung und Austausch setzt und damit völkerverbindend agiert.

Brilon ist seit Mitte der 80er Jahre aktives Mitglied in dieser Gemeinschaft, nimmt an den jährlichen Netzwerktreffen teil und ist seit 2019 im Präsidium vertreten.

Brilon ist weltoffen und europafreundlich. Das zeigt sich nicht nur in der Mitgliedschaft in der Hanse sondern auch in gelebten Städtepartnerschaften und zahlreichen Schüleraustausch-Programmen. Die europa- und weltweit agierenden Wirtschaftsunternehmen, die ihren Sitz in Brilon haben, begrüßen die Ausrichtung der 40. Internationalen Hansetage und unterstützen die Stadt Brilon stark.

### **Heimat**

Heimat gibt Wurzeln. Heimat macht stark und stolz. Brilon möchte 2020 nicht nur die Stadt Brilon sondern auch eine starke, lebens- und lebenswerte Region und deren Bürgerinnen und Bürger präsentieren. Gastfreundschaft, Pragmatismus und Feierfreude zeichnen die Region aus.

### **Handgemacht**

Handgemacht - Bürgerinnen und Bürger planen und organisieren gemeinsam mit der Stadt Brilon die 40. Internationalen Hansetage. Handgemacht steht für Qualität, Handgemacht steht für Herzblut und Engagement der Region. Nur mit ehrenamtlichem Engagement der Briloner Bürgerschaft kann der Hansetag in diesem Umfang stattfinden.

Die 40. Internationalen Hansetage werden das größte und wahrscheinlich bunteste Stadtfest in der Geschichte Brilons werden.

## Programm (Stand September 2019)

Das vorläufige Rahmenprogramm der 40. Internationalen Hansetage in Brilon sieht Musik, Bühnenkunst, Markttreiben, Ausstellungen, Formate für Bürgerbegegnung (z.B. Offene Gärten) vor. Brilons Innenstadt wird zum Treffpunkt der Hansefamilie und zur Metropole der Begegnungen.

### Donnerstag, den 4.6.2020

13.00 Uhr Eröffnung YouthHansa  
16.00 Uhr Begrüßungsempfang der Stadt Brilon  
18.00 Uhr Eröffnungsparade  
19.30 Uhr Eröffnungsfeier  
Anschließend Konzerte und Unterhaltungsprogramm

### Freitag, den 5.6.2020

10.00 Uhr Eröffnung des Hansemarktes  
10-20 Uhr Hansemarkt  
10-19 Uhr Kulturprogramm (alle Bühnen)  
10-17 Uhr Hansekongress  
10-17 Uhr Sitzungen der Gremien und Arbeitsgruppen  
12.00 Uhr Eröffnung HANSEartWORKS  
Ab 19 Uhr Konzerte und Programm

### Samstag, den 6.6.2020

10-20 Uhr Hansemarkt  
10-19 Uhr Kulturprogramm (alle Bühnen)  
10-17 Uhr Delegiertenversammlung und Sitzungen  
12-18 Uhr Offene Gärten  
12-18 Uhr Mehrsprachige Stadtführungen  
12-18 Uhr HANSEartWORKS  
Ab 19 Uhr Konzerte  
20.30 Uhr Hanseparty „Brilon meets Europe“ in der Schützenhalle

### Sonntag, den 7.6.2020

10.00 Uhr Ökumenischer Gottesdienst  
11-17 Uhr Hansemarkt  
11-17 Uhr Kulturprogramm (alle Bühnen)  
11-17 Uhr HANSEartWORKS  
18 Uhr Abschlussfeier.

## Marktbereiche

HanseMarkt – ein Bummel durch Europa  
Die teilnehmenden Hansestädte stellen sich auf dem Hansemarkt vor.

HeimatMarkt  
Blick in die Region (Dörfer, Nachbarstädte, Region)

HandwerkerMarkt  
Altes und neues Handwerk der Region stellt sich vor.

HanseMove – Was bewegt die Region?  
Wintersport, Wandern und Radeln sind die Sportarten, die die Region bewegen.

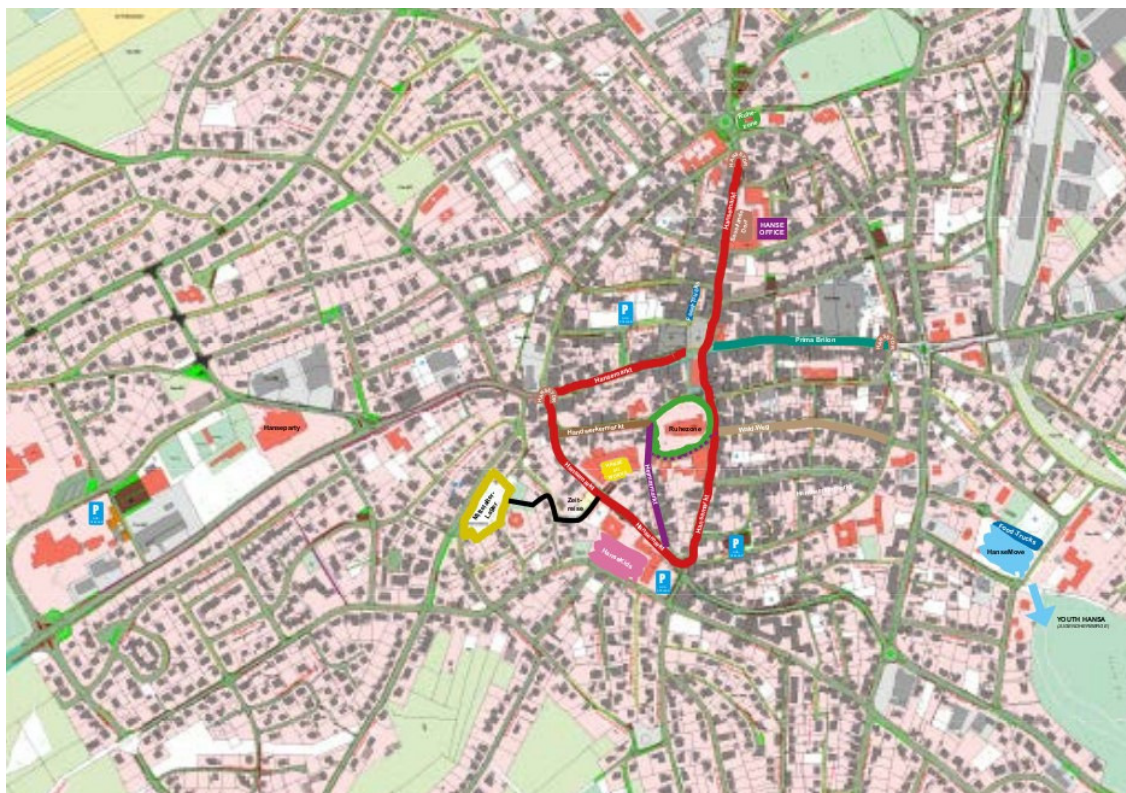
HanseKids – Kinder entdecken Europa und die Hanse

Wald.Weg – Sprechstunde bei Dr. Wald  
Vom Produkt bis zum Waldbaden – Wissenswertes rund um den heimischen Wald

HANSEartWORKS - Kunstausstellung – und Kunstmarkt  
Briloner Kunstverein trifft auf 16 „Hansekünstler“ unter dem Motto „Leute-Orte-Träume“.

Mittelalterlager – authentisches mittelalterliches Lager-Leben

Ruhezonen – Inspiration und Meditation auf dem Gelände der Kirchengemeinden der Stadt.



## YouthHansa-Programm

Die YouthHansa ist die Jugendorganisation des Internationalen Städtebundes „Die Hanse“. Während der jährlich stattfindenden Hansetage treffen sich zwischen 80 und 100 Jugendliche aus den 16 Hanseländern zum Kennenlernen, Austausch und Entwicklung von länderübergreifenden Projekten. 100 Jugendliche im Alter zwischen 15 und 26 Jahren aus 16 nordeuropäischen Hanseländern werden teilnehmen. Neun junge Menschen aus Brilon im Alter von 14 bis 23 Jahren engagieren sich seit Ende 2016 in der YouthHansa-Bewegung.

### Hands on - Motto

Das Motto des Jugendprogramms: „Hands on“ ist angelehnt an das Motto der 40. Internationalen Hansetage Hanse.Heimat.Handgemacht. An jedem Tag gibt es ein „Hands on“-Projekt: Donnerstag – Hands on – Schwerpunkt Kreativität

- Freitag – Hands on – Schwerpunkt Gesellschaft (Thema Heimat)
- Samstag – Hands on – Schwerpunkt Soziales Projekt
- Sonntag – Hands on – Schwerpunkt Klimaschutz (Bäume pflanzen)

Das YouthHansa-Programm verfolgt folgende Ziele: völkerverbindendes Miteinander, Stärkung der internationalen Zusammenarbeit, Toleranzförderung, Abbau von Vorurteilen, Stärkung des Gemeinsinns.

## HANSEartWORKS – das Kunstprojekt der Hanse 2020 unter dem Motto „Leute – Orte – Träume“

Die mittelalterliche Hanse ist heute wieder ein aktuelles Projekt. Handel und kultureller Austausch verbanden Städte Europas über Reichsgrenzen und Nationalitäten hinweg. Die Hansetage der Neuzeit beleben diesen Austausch gegenwärtig in einem Europa, in dem viele Länder dabei sind, sich in einer Union zusammenzufinden und in dem nationalstaatliche Grenzen in einer globalisierten Welt fragwürdig werden und doch Tendenzen zum Nationalismus wieder geschürt werden.

In den verschiedenen Hansestädten leben unterschiedliche **Leute**, Menschen mit ihren verschiedenartigen Träumen. Die **Träume** sind es, die zu Wünschen und zu Plänen werden können, um neue Entwicklungen in Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft anzustoßen. Zugleich sind die Hansestädte Orte mit reicher Geschichte. Diese Geschichte ist lebendig – in Erzählungen und Erinnerungen, in Gebäuden und Plätzen, mitunter als Last der Vergangenheit, aber oft als Stolz der gegenwärtig dort Lebenden. Die Städte haben viele verschiedene **Orte**, nicht nur die berühmten und die Sehenswürdigkeiten. Orte mit kleinen Geschichten, oft unbeachtet, aber bedeutsam für diejenigen, die dort leben und für die, die sich erinnern. Verschiedene Leute leben in den Städten. Einheimische, Zugewanderte, Geflüchtete. Für die einen ist die Stadt seit langem Heimat, andere unternehmen den Versuch, sie zu ihrer neuen Heimat zu machen. Sie alle haben ihre Geschichten, sie alle haben ihre Beziehung zu Orten innerhalb der Stadt oder in ihrer Umgebung, private Orte, öffentliche Orte, verschwegene Orte, gemiedene Orte, geliebte Plätze. Sie haben ihre Beziehungen zu anderen Leuten vor Ort, öffentliche und private, belastende und beglückende. Und sie alle haben ihre Träume –für sich selbst und für andere, für Orte, für die Stadt, für Veränderungen, die die Zukunft bringen möge und die sie selbst herbeiführen möchten.

Zu dieser künstlerischen Idee wird eine Kunstaussstellung während der 40. Internationalen Hansetage in Brilon geben.

## **Hansekongress „Gemeinsam Zukunft gestalten“**

Unter dem Motto „Gemeinsam Zukunft gestalten“ möchte Brilon auf den Hansetagen eine Plattform bieten, um über aktuelle und zukünftige Herausforderungen in der Wirtschaft zu diskutieren. Konkret sind es die Themen „Recruiting“, „Digitalisierung“, „Nachhaltigkeit“ und „Innovation“.

## **Hintergrund zum Internationalen Städtebund „Die Hanse“**

Die Hanse ist ein aktives Netzwerk zwischen Städten, die in der Geschichte zum Bund der Kaufmannsstädte, also der historischen Hanse, gehörten bzw. mit diesen Städten im regen Handelsaustausch standen. Gegründet wurde dieser Städtebund im Jahre 1980 in der niederländischen Stadt Zwolle und ist seither die weltweit größte freiwillige Städtegemeinschaft.

Die Hanse hat sich die Aufgabe gestellt, auf der Grundlage des grenzüberschreitenden Hansegedankens und den geschichtlichen Erfahrungen, die Gedanken und den Geist der europäischen Stadt/Gemeinde wiederzubeleben, das Eigenbewusstsein der Hansestädte zu fördern und die Zusammenarbeit zwischen diesen Städten/Gemeinden zu entwickeln.

Ziel des Städtebundes DIE HANSE ist es, einen Beitrag zur wirtschaftlichen, kulturellen, sozialen und staatlichen Einigung Europas zu leisten und in diesem Sinne das Selbstbewusstsein der Städte und Gemeinden zu stärken, damit sie ihre Aufgaben als Ort der lebendigen Demokratie wahrnehmen können. Zur Gestaltung und Verwirklichung der Zielvorstellungen und Aufgaben sollen insbesondere folgende Aktivitäten dienen:

- Aktionen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, welche die Gemeinsamkeiten der Hansestädte herausstellen
- Kultur- und Traditionsaustausch
- Wissens-, Sozial- und Informationstransfers
- Stärkung der Wirtschafts- und Handelskontakte
- Einbeziehung der Jugend die Entwicklung der Hanse.

2019 hat die internationale Hansebewegung 195 Mitglieder aus 16 nordeuropäischen Ländern.

## **Die Internationalen Hansetage**

Die einmal jährlich stattfindenden Internationalen Hansetage sind das jährliche Netzwerktreffen der hanseatischen Gemeinschaft. Sie finden immer in den Sommermonaten statt. Die ausrichtende Stadt verbindet das Treffen immer mit einem großen Kulturfest für Besucher und Bürger.

Ausrichter der Hansetage:  
2016 in Bergen (Norwegen)  
2017 in Kampen (Niederlande)  
2018 in Rostock (Deutschland)  
2019 in Pskov (Russland)  
2020 in Brilon (Deutschland)  
2021 in Riga (Lettland).

Die Stadt Brilon hat sich 1995 um die Ausrichtung der 40. Internationalen Hansetage im Jahr 2020 beworben und 1996 dafür den Zuschlag bekommen.

## **Finanzierung der Hansetage**

Die Finanzierung dieser Großveranstaltung obliegt allein der ausrichtenden Stadt. Der Internationale Städtebund „Die Hanse“ vergibt keine Mittel. 2015 wurde in Brilon der „Verein zur Förderung der Hansetage 2020“ gegründet, um die Stadt bei der Finanzierung zu entlasten und dem gewollten Engagement von Bürgerinnen und Bürgern sowie von Unternehmen Möglichkeiten zu bieten.

## **Ehrenamtliches Engagement**

Ehrenamtliches Engagement wird stattfinden in folgenden Bereichen:

120 Patenfamilien betreuen die 120 Hansestädte, die zu Gast sein werden.

Bei der Initiative „Zum Kaffee bei Brilonern“ am Sonntag, den 7. Juni 2020 laden Brilonerinnen und Briloner hanseatische Gäste auf einen Kaffee zu sich ins Wohnzimmer ein.

Bei der Initiative „Offene Gärten“ öffnen Bürgerinnen und Bürger ihre Gartentore am Samstag, den 6.6.2020.

Schon jetzt gibt es ehrenamtliches Engagement in verschiedenen Arbeitskreisen:

- Arbeitskreis Kultur – organisiert das Programm auf 4 Bühnen, incl. Eröffnung und Abschluss-Veranstaltung
- Arbeitskreis Historische Gewänder – organisiert den Auftritt von Brilonern in historischen Gewändern
- Arbeitskreis HanseKids – organisiert den Marktbereich, in dem Kinder das Thema Hanse und Europa erleben können
- Arbeitskreis „Ausflüge“ – organisiert für Delegierte ein Ausflugsprogramm
- AK Heimatmarkt – die Briloner Ortsteile organisieren ihren Marktauftritt auf den Heimatmarkt
- AK HANSEartWORKS – organisiert die künstlerische Ausschreibung und plant den Markt Bereich „HANSEartWORKS“.
- AK Wald.Weg – organisiert den Marktbereich Wald.Weg.
- AK Zelte der Begegnung – organisiert die Aufstellung von Zelten, die handgemacht, aus gestrickten oder gehäkelten Quadraten bestehen (konfessionsübergreifende Initiative)
- AK Wirtschaft – organisiert den Wirtschaftskongress, der am Freitag, den 5. Juni 2020 stattfinden wird.



## **Gäste während der Hansetage 2020**

Ca. 120 Städte aus 16 nordeuropäischen Ländern werden sich in Brilon mit einem Stand präsentieren und am Delegiertenprogramm, an Kulturveranstaltungen und am Jugendaustausch teilnehmen.

Brilon erwartet ca. 1.500 bis 2.000 Gäste aus den Hansestädten, die während des gesamten Zeitraums über vier Tage anwesend sind.

Beim internationalen Jugendaustausch YouthHansa werden ca. 100 Jugendliche aus 16 Ländern werden erwartet.

Das Internationale Kunstprojekt HanseArtWorks sieht die Ausstellung von Kunstwerken von 16 internationalen Künstlerinnen und Künstlern vor.

Für den Wirtschaftskongress rechnet Brilon mit ca. 400 Teilnehmerinnen und Teilnehmern.

Insgesamt werden über die vier Tage ca. 100.000 – 120.000 Gäste erwartet.

## **Ziele**

Brilon, das Sauerland und Westfalen präsentieren sich der europäischen Gemeinschaft.

Die europäische Kulturpartnerschaft „Die Hanse“ ermöglicht während der 40. Internationalen Hansetage in Brilon für die Menschen der Region niedrigschwellige Angebote zur Völkerverständigung, Begegnung und zum Austausch.

Ein buntes, vielfältiges Stadtfest im Rahmen der Hansetage ist zugleich die größte Veranstaltung im Rahmen der Feierlichkeiten im Jahr 2020 zum 800. Stadtgeburtstag Brilons.

Die Hansetage stehen für Förderung und Pflege internationaler Beziehungen.

## **Weitere Informationen**

[www.hansetagebrilon.de](http://www.hansetagebrilon.de)

<https://de-de.facebook.com/hanseheimathandgemacht/>

Instagram #hanse2020

## **Förderer**

ABB  
BMS Industriebau.  
Caritasverband Brilon e.V.  
Centrotherm  
Egger  
Hoppecke  
Impuls Küchen  
Städt. Krankenhaus Maria Hilf  
Oventrop  
Prima Brilon  
Rembe  
Wirtschaftsclub Hochsauerland  
Witteler – Automobile

## **Sponsoren**

Sparkasse Hochsauerland (HanseMove)  
Volksbank Brilon-Büren-Salzkotten eG (HanseKids)  
Warsteiner

## **Medienpartner**

WDR  
Funke Mediengruppe

## **Kontakt:**

Projektleitung:  
Stadt Brilon  
Ute Hachmann  
Gartenstr. 13  
59929 Brilon  
Mail: [u.hachmann@brilon.de](mailto:u.hachmann@brilon.de)  
Tel.: 02961 / 794 – 2020

Stand: 6. September 2019